

**Organisateur :**

**Schneider Electric**



**Intervenants :**

**Gabriel DE MALLERAY,**  
Schneider Electric  
**Pierre FAHY,** Decathlon

## Workshop – 21C

*Être acteur de la transition énergétique et du développement durable de son entreprise*

### CONTEXTE

*Schneider Electric est engagé dans une démarche de développement durable et de gestion active de l'énergie.*

*Sa mission : aider ses clients à concevoir une stratégie, à optimiser l'efficacité de leurs installations, à maintenir les résultats au fil du temps... et à être acteur de leur transition énergétique.*

*C'est dans ce cadre que Schneider Electric souhaite présenter sa collaboration et plus particulièrement la structuration de ses travaux en termes d'accompagnement pour l'entreprise Decathlon.*

### SYNTHÈSE DES DÉBATS ET/OU PROPOSITIONS CONCRÈTES

Le partenariat établi entre Schneider Electric et Decathlon vise à permettre au géant du sport et des loisirs de devenir une entreprise actrice de la transition énergétique et du développement durable.

Pour Schneider Electric, proposer à ses clients des produits et services en phase avec la transition énergétique passe par une coopération avec leurs fournisseurs. Cette coopération se traduit par des études et des propositions de solutions pour soutenir la transition des fournisseurs.

Intégrer une démarche durable à son fonctionnement demande à Decathlon d'effectuer un véritable changement de paradigme après 40 ans. Parmi les différents objectifs fixés figure la réduction de l'impact de ses produits sur l'environnement car 81 % de la pollution dont est responsable Decathlon est liée à ses produits. La démarche durable de Decathlon vise donc à concevoir les produits en intégrant la possibilité de les réparer par opposition à une obsolescence programmée.

**Rapporteur :**

Alexandre DECLERCK,  
Université de Lille